



Fünf Tipps für die Standortauswahl

Planen Sie einen neuen Standort für Ihre Produktion oder Entwicklung in einem Land Mittelosteuropas?

Die kluge Wahl des Standortes ist für den nachhaltigen Erfolg entscheidend.

Hier fünf Tipps, damit dies besser gelingt:

1. Anforderungsprofil

Der erste und gleichsam wichtigste Baustein ist das Anforderungsprofil. Machen Sie sich zunächst klar, was Ihr Unternehmen bezweckt, und dokumentieren Sie das Ergebnis präzise in einem Anforderungsprofil. Ein guter Einstieg ist ein Workshop, am besten durch einen erfahrenen Consultant begleitet.

2. Kriterienkatalog

Das Anforderungsprofil ist das eine, aber welche Kriterien sind dafür ausschlaggebend? Erstellen Sie einen Kriterienkatalog, der die Anforderungen widerspiegelt. So z.B. Arbeitskosten als Maß für die Personalkosten. Denken Sie aber auch an Softfacts wie z.B. diese: Ist das Investment in ein stabiles politisches und gesellschaftliches Umfeld eingebettet? Gibt es ein zuverlässiges und unabhängiges Rechtssystem? Ist der Standort attraktiv genug für junge Talente?

3. Daten- und Faktenrecherche

Die Entscheidung soll auf objektiven Daten und Fakten basieren. Hierfür ist eine umfangreiche Datenrecherche unerlässlich. Es gibt vielfältige Datenquellen. Einige davon sind die nationalen Statistikämter sowie das europäische Statistikamt EUROSTAT.

4. Analyse und Bewertung

In der Regel kommen einige Dutzend Standorte in den Regionen Mittelosteuropas infrage. Die genaue Analyse der jeweiligen Vor- und Nachteile ist gründlich durchzuführen. Sie ist zeitaufwendig. Durch die Anwendung einer standardisierten Bewertungsmethode kommt man zu einer Shortlist von 8 bis 12 konkreten Locations. Diese werden dann nochmals vergleichend und je nach Wichtigkeit der Kriterien bewertet. Als Ergebnis erhält man einen Favoriten. Es ist empfehlenswert, durch Erkundungsreisen die drei oder vier bestbewerteten Locations zusätzlich in Augenschein zu nehmen, um das Gesamtbild abzurunden. Und erst danach zu entscheiden.



5. Gesunder Menschenverstand

Bei aller Vorliebe für die Nutzung von datenbasierten Analysen und Bewertungen soll doch eine Empfehlung zum Schluss nicht unerwähnt bleiben: nutzen Sie Ihren *gesunden Menschenverstand*. Nicht alle Hintergrundinformationen, nicht alle wichtigen Sachverhalte sind aus den nackten Zahlen zu ergründen. Vertrauen Sie auf Ihre persönliche Erfahrung, Ihren gesunden Menschenverstand. Und bedienen Sie sich der Unterstützung durch einen erfahrenen Consultant.

Und noch eine besondere Empfehlung: bauen Sie möglichst frühzeitig gute Kontakte zur Politik, zu Behörden, Hochschulen, Berufsschulen und anderen wichtigen Institutionen auf. Dies ist hilfreich für die schnelle und reibungslose Umsetzung des Projektes. Auch hierbei wird der erfahrene Consultant wertvolle Dienste leisten.

Eberhard Büttner

IBG Management Consulting GmbH
Geschäftsführender Gesellschafter und
Consultant

...a member of

